

## Mag-Plastic Machinery SA prioriza la innovación y concreta sus avances tecnológicos

El Gerente de Ventas de la firma suiza, M. Alain Dumani, fue entrevistado por nuestra Directora, Lic. Emma Fiorentino, y se refirió a la importante evolución y a los más recientes desarrollos de su compañía

Tiempo de lectura: 6 min.

Lic. Emma Fiorentino: ¿Cómo se puede resumir la historia de vuestra empresa y sus grandes planes actuales?

**ALAIN DUMANI:** Mag-Plastic presentó su primera máquina SSB en el año 1981 y virtualmente cambió para siempre el moldeado del PET por soplado-estirado en dos etapas. Debemos recordar que en aquel entonces la mayoría de las botellas para agua francesas todavía se fabricaban en PVC. Las innovaciones en este tipo de máquinas se frenaron en la última parte de la década de los '90, cuando aparecieron en escena las máquinas rotativas, proveyendo los altos volúmenes de producción que el mercado necesitaba. Como una cantidad de clientes de Mag-Plastic optó por máquinas de mayor producción, el concepto de maquinaria lineal quedó en desventaja. La falta de innovación a partir de 1997 finalizó cuando el Grupo SIH compró las acciones de Mag-Plastic a sus dueños originales de Ginebra en el año 2002 y tomaron el negocio de fabricación de máquinas trabajando dentro de la compañía. En noviembre pasado se mudó el negocio a su edificio propio en Vouvry.

En la K 2004 se promocionó intensamente la marca, con la presentación a la industria plástica de nuevas máquinas. En su nueva etapa, Mag-Plastic apunta preferentemente a la participación en el segmento de mercado de mediana y baja producción, con una visión similar a la que se tuvo inicialmente.

**E.F.:** ¿Qué diferencia existe entre el perfil de cliente de la empresa ahora y el de principios de los '80?

**ALAIN DUMANI:** Ambos perfiles son completamente diferentes. El 80% de las máquinas que vendemos hoy tiene alguna característica específica requerida por el comprador respectivo. Las máquinas que hacemos para producir botellas para aguas o bebidas carbonatadas constituyen una parte apreciable de nuestro negocio, pero los clientes quieren algo especial, algo que no puedan encontrar en otra parte. Este mercado es sumamente competitivo, de manera

que uno tiene que poder justificar el precio agregado.

**E.F.:** ¿Cómo justifican Ustedes dicho precio agregado?

**ALAIN DUMANI:** La palabra clave para ello es **innovación**.

En 2002, Mag-Plastic redujo el consumo de energía con su máquina SSB-02 de dos cavidades y una producción de 2.800 botellas/hora, adecuada para la fabricación de botellas estándar y de gran tamaño.

Un año después, vino la SSB-03, de 3.600 botellas/hora, apta para envases de aceites vegetales, generalmente hasta tamaño de 1 litro; este modelo está equipado con hornos mejorados. Y en 2004 se presentó la SSB-04, y se lanzó la tecnología de orientación del cuello. Esta tecnología de cuello orientado fue introducida en la SSB-02 y usa preformas estándar orientadas con una precisión de hasta 0,36°. Hay competidores nuestros que hacen orientación del cuello pero utilizan preformas especiales con una o dos muescas, dependiendo de que se desee orientación de 360° o de 180°; la muesca debería ser el punto donde uno posiciona la tapa.

Ese año, se incorporó la tecnología de calentamiento preferencial al modelo SSB-04 y el heat setting potencial para todas las máquinas para temperaturas cercanas a los 85°C, este último avance se logró durante el segundo trimestre.

**E.E.:** ¿Cómo se pueden resumir las novedades en maquinaria presentadas en Interpack?

**ALAIN DUMANI:** La compañía está impulsando ma-



por velocidad aún gracias al concepto modular, la cual se verá con la presentación de la SSB-08. Este modelo será parecido al SSB-04, pero con dos líneas de prensas en lugar de una, llevando la capacidad hasta 12.800 botellas/hora. Aunque hay modelos de 6 y 12 cavidades en preparación, la compañía cree que el enfoque debería estar en una máquina de 8 cavidades. El calentamiento preferencial, mientras tanto, equilibra el eje caliente y el frío para el caso de las botellas más difíciles, sin el cual se puede desperdiciar material. Los envases para llenado en caliente también figuran en nuestro programa de desarrollo.

Una importante mejora en el sistema de 4 cavidades es el rediseño del cambio rápido de las boquillas de soplado. Mediante el sellado en el anillo del cuello de la preforma con presión del cuello balanceada (40 bar), se evitan los riesgos de distorsión del cuello mientras se sopla la preforma. En las máquinas más antiguas, la boquilla de soplado tenía algo de juego, para ajustarla cuando los moldes se estaban cerrando, pero esto ahora es más preciso. Hemos aumentado el diámetro de la boquilla de 14 a 19 mm y puede correr más rápido y también tenemos bajas zonas muertas durante la compresión, de manera que se puede conseguir menos variación en la presión y menor consumo de aire.

**E.F.:** ¿En qué países opera Mag-Plastic mediante filiales?

**ALAIN DUMANI:** Luego de la adquisición de la compañía por el Grupo SIH, estableciéndose en Vouvry, Suiza, se abrió una oficina de ventas y service en Cincinnati, Ohio, U.S.A. que atiende a los clientes de toda América del Norte, después una instalación de service en San Pablo, Brasil y, a fines de 2004, puso en marcha su subsidiaria en Pune, India.

**E.F.:** ¿Qué papel desempeña vuestra subsidiaria en la India?

**ALAIN DUMANI:** Dentro de la filosofía estratégica del grupo, la subsidiaria de la India es parte del mismo y entra en el concepto general de que, en algunas regiones del mundo tenemos que estar más cerca, con una producción local, manteniendo siempre estrechos vínculos con la base en Suiza, donde se realizan todos los desarrollos. Esto demuestra la amplitud y la importancia que da Mag-Plastic a varias regiones y da testimonio de adónde quiere llegar.

**E.F.:** ¿Cuáles son las máquinas que tienen mayor demanda potencial en América Latina?

**ALAIN DUMANI:** Creemos que realmente en América Latina hay todavía un mercado para máquinas con pequeñas producciones, que van de 1.800 a 3.600 botellas/hora, o sea nuestras SSB-02 y SSB-03. Existen todavía en algunos casos proyectos para pequeñas series donde necesitan producciones chicas, pero también, y en esto ponemos mucho énfasis, hay envasadores que hoy día buscan máquinas de media producción donde la SSB-04, con 6.400 botellas por hora y la SSB-08 llegará a 12.800

botellas/hora. En ambos casos, existe un mercado potencial interesante. Pero para el segmento de pequeñas producciones, lógicamente, hay mucha maquinaria que se fabrica en estos países localmente, tanto en Argentina como en Brasil y mismo en México; por ello nos encontramos con una competencia mayor. Mientras que en el campo de las SSB-04 y SSB-08 entramos en competencia con fabricantes europeos, no fabricantes locales o regionales.

**E.F.:** ¿Ustedes proveen moldes?

**ALAIN DUMANI:** Nosotros proveemos moldes con las máquinas, no los fabricamos, pero tenemos un servicio completo que abarca desde el diseño hasta la provisión del molde.

**E.F.:** Volviendo al tema de los "nichos" de mercado, ¿cómo lo encaran en la práctica?

**ALAIN DUMANI:** En realidad, lo que hemos tratado de hacer, fue buscar nuevas aplicaciones para los contenedores de PET, no sólo lanzarnos al mercado de las botellas, que ya existen en numerosos tipos, sino procurar ganar nuevos productos que puedan envasarse, tanto líquidos como semilíquidos. En los nuevos desarrollos se utilizan nuestras nuevas tecnologías, que mencioné previamente. Mediante esta política tratamos de incorporar productos, diferenciándonos merced a nuestros avances tecnológicos.

**E.F.:** ¿En qué exposiciones participarán luego de Interpack?

**ALAIN DUMANI:** Vamos a intervenir, junto a todas las empresas del Grupo, presentando nuevas tecnologías, diferentes aplicaciones para envases, tanto en tubos como en botellas y contenedores en PET, mostrando hasta dónde podemos llegar con la aplicación de dichas tecnologías en la Expo Pack de México del 21 al 24 de junio. Después participaremos en la Drinktec de Munich, Metpack y probablemente en la exposición de Rusia a fines de este año.

**E.F.:** De los proyectos en curso, ¿cuál es el de mayor impacto?

**ALAIN DUMANI:** El envase que está llamado a tener gran futuro en el mercado internacional es el "Pakido", que se expuso en Düsseldorf. El envase en PET "Pakido" de la compañía Aisapack perteneciente a nuestro grupo, fue lanzado en su etapa inicial en 2001 y producido en una máquina Mag-Plastic especialmente destinada para este fin, denominada PBM. Se introdujo entonces el concepto de envases "oprimibles" para alimentos que se paran apoyándose en la tapa. En la primera versión se aplicaron estos "pomos" para envasar miel; ahora estamos en la segunda versión, que es un envase que se hace con una sopladora y con ciertas opciones que se le agregan a la máquina para llegar a estas formas especiales o diferentes de un envase. Lo que proponemos ahora es poder hacerlo con un tipo de máquina que es accesible a todos, por su costo de inversión razonable, aplicable tanto a los mercados europeos como a los sudamericanos.

# Mag-Plastic lanzó el nuevo Pakido™ con cuatro innovaciones en un mismo envase

Tiempo de lectura: 6 min.

Mag-Plastic, firma especializada en moldeo por soplado del Grupo SIH presentó varias importantes novedades tanto en maquinaria para packaging como envases. Lanzó las nuevas versiones de sus innovadores envases Pakido™ hechos con diferentes materiales y en distintas



Pakido miel™



Pakido fresa™



Pakido queso™



Experiencia de Mag-Plastic en todo lo relacionado con el packaging



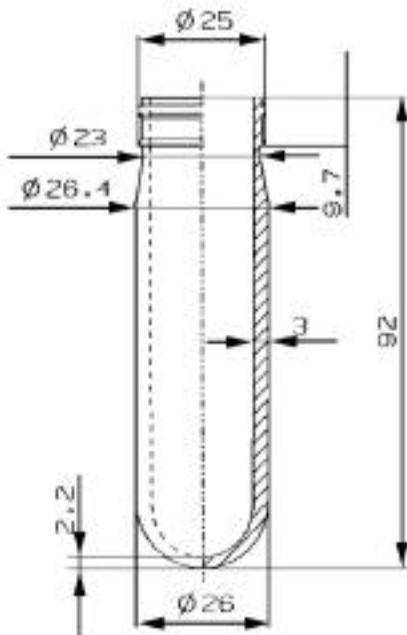
Servicio completo de Mag-Plastic, desde el diseño hasta la producción del envase



Pakido detergente™



Pakido ducha™ gel



formas. Los productos expuestos en ellos incluyeron varios alimentos, como miel, fresas en almibar y queso para untar, además de detergente líquido y gel para ducha. Los materiales utilizados en la fabricación de los nuevos envases fueron: PET, PP y PET de alta barrera.

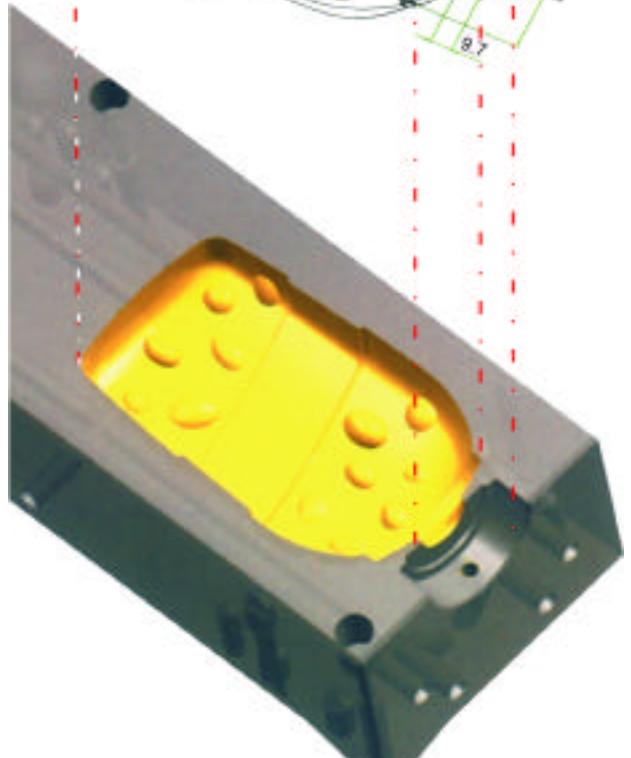
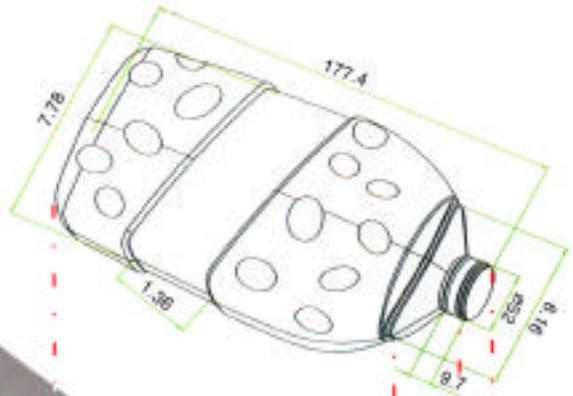
### Antecedentes

En 2001, Aisapack, una compañía del mismo grupo, desarrolló la primera generación de su Pakido™ como un nuevo concepto de envase, de pared delgada, cuya finalidad fue economizar material. Se utilizó una máquina desarrollada especialmente y se usaron preformas abiertas en ambos extremos. Aunque el diseño recibió varios premios como envase innovador, era quizás demasiado radical y el Pakido™ no tuvo el fácil éxito que muchos predijeron.

### El nuevo Pakido™

A partir de aquel entonces, la empresa se concentró en la creación de nuevos envases, pero con el criterio de que pudieran fabricarse en máquinas estándares, con preformas también estándares. Diferente en funcionalidad, diseño, propiedades barrera y adaptable a casi toda clase de contenido, nació la segunda generación de Pakido™, que incorporó una cantidad de innovaciones:

- **Flexibilidad.** Con el nuevo Pakido™, Mag-Plastic demostró la versatilidad de sus máquinas lineales de moldeo por soplado-estirado **SSB**, en una gama de 2 a 8 cavida-



**El impulso para innovar nunca se detiene**

SSB-02  
MAG-PLASTIC MACHINERY SA  
VOUVRY, Switzerland

SSB-03  
MAG-PLASTIC MACHINERY INC  
OHIO, USA

SSB-04  
MAGPLASTIC ASIA  
PUNE, India

SSB-08  
MAGPLASTIC ASIA  
PUNE, India

des. Todas las máquinas son capaces de soplar envases de diversas formas con materiales adecuados, desde PP hasta PET con barrera, y esto sin importantes modificaciones de máquina.

- **Calentamiento preferencial.** Ha sido desarrollado para producir envases, no sólo de mejor calidad, sino también con una gama de diseños mayor. El calentamiento preferencial equilibra los ejes calientes y los fríos en las botellas más difíciles, eliminando desperdicio de material.

- **Capacidad para soplar diversas resinas** (PET, PP, PET con alta barrera) en la maquinaria Mag-Plastic estándar, a los efectos de ofrecer materiales alternativos para cosméticos y cuidado personal, fármacos, detergentes, así como para alimentos y bebidas.

- **Capacidad para soplar preformas con mínimos anillos de cuello** para más libertad de diseño de los envases; usando la preforma Pakido™ Mag-Plastic ha demostrado su aptitud para manejar dichas difíciles preformas a través de su sistema de carga.

- **La capacidad para ser producidos** en una máquina estándar lineal SBM, es una gran ventaja porque si Pakido™ no es requerido en cantidades como para ocupar una máquina full time, la producción puede cambiarse a botellas estándar para bebidas. Esto permite al transfor-

mador producir ambos tipos de envases en una sola línea, lo cual optimiza el costo de inversión.

En el stand de Mag-Plastic se puso énfasis en la capacidad de la firma para constituirse en el socio de packaging, desde el proyecto hasta la producción del envase, incluyendo hasta el paletizado, respondiendo a cualquier necesidad de packaging moldeado por soplado: "Mag-Plastic es uno de los líderes mundiales en el know-how del soplado de PET y otros materiales. Ha desarrollado soluciones a medida, de avanzada, durante un cuarto de siglo y a lo largo de dicha trayectoria acumuló una experiencia no igualada en el diseño y producción de packaging para alimentos y bebidas, cuidado de la salud y la belleza, productos farmacéuticos y otros." También se hizo hincapié en la experiencia adquirida por la firma en preformas: "Nuestro conocimiento acerca de las exigencias de las preformas nos permite brindar asistencia en todas las áreas, ayudando al cliente a elegir la preforma en términos de costo y disponibilidad en el mercado; reestudiando las preformas existentes para optimizar el peso de la preforma, propiedades del envase y performance del proceso; realizando el diseño para el fabricante de moldes; y brindando asistencia para ubicar el mejor proveedor de preformas."



Máquina SSB-04 que produjo las 8 variantes de Pakido™ presentadas en Interpack 2005

**Empresas del Grupo SIH -  
Automación y Packaging  
presentes en Interpack y Metpack**

- **Mag-Plastic** - Tecnología de moldeo por soplado  
Maquinaria personalizada de soplado-estirado con producciones entre 1.000 y 12.800 botellas/hora  
Nuevo Pakido™
- **Aisapack** - Innovadoras soluciones en packaging  
Presentó:
  - Cyclero, envase híbrido de pared blanda para la industria de las bebidas, con alta barrera al oxígeno y a los aromas.
  - Pomo plástico de alta barrera, revestimiento con cabezal Bacomex™ para barrera multicapa
  - Tecnología Saesa® para producir pomos con tapa y uñero orientado
- **Sprimag** - Sistemas de revestimiento automatizados  
Lanzó su nueva máquina de alta velocidad para revestimiento interno de latas y pomos.

**MAYOR INFORMACION:** MAG-PLASTIC Machinery SA - Rue Alfred-Pot 1 - P.O. Box 140  
CH-1896 Vouvry (VS), Suiza  
Tel.: +41 (0) 24 4820 820 - Fax: +41 (0) 24 4820 819  
E-mail: alain\_dumani@magplastic.com  
Web: www.magplastic.com

**Representante exclusivo: Marcos Winograd -  
Asesoramiento-Representaciones**  
Av. Díaz Vélez 5383  
C1405DCI Buenos Aires, Argentina  
Tel.: (54-11) 4982-7910 - Fax: (54-11) 4982-6407  
E-mail: megaplastic@megaplastic.com  
Web: www.megaplastic.com

